

OPORTUNIDADES DE LOS PRODUCTORES DE PIÑA EN EL NORTE DEL VALLE DEL CAUCA EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON CHILE

Jorge Nolberto Cardona Ruiz

Marco Andrés Castaño Giraldo

Estudiantes Especialización Gerencia en Negocios y Comercio Internacional, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Universidad Libre seccional Pereira, Colombia
Correo electrónico: jorgelive0605@hotmail.com marco.andres.castano@gmail.com

Recibido XX XXX 201X; aceptado XX XXX 2019

Resumen— *El objetivo principal de este proyecto es establecer las oportunidades de los productores de piña en el Norte del Valle del Cauca en el Tratado de Libre Comercio con Chile. La revisión documental del tema se presenta un diseño no experimental de corte transversal a partir de fuentes bibliográficas relacionadas, analizando la producción de piña en Colombia, sus productores, el mercado chileno y el Tratado de Libre Comercio entre ambos países.*

Palabras clave— *exportación, piña, Chile, Tratado de libre comercio, Norte del Valle*

Abstract— *The main objective of this project is establish the opportunities for pineapple producers in the North of Valle del Cauca in the Free Trade Agreement with Chile. The documentary review of the subject presents a non-experimental cross-sectional design from related bibliographic sources, analyzing pineapple production in Colombia, its producers, the Chilean market and the Free Trade Agreement between both countries.*

Keywords— *export, pineapple, Free Trade Agreement, Norte del Valle.*

1. Introducción

Según la Organización Mundial de Salud (OMS) en el año 2017 cerca de 15 millones de personas mueren por Enfermedades No Transmisibles (ENT), enfermedades relacionadas a problemas cardíacos, colon, diabetes y algunos tipos de cáncer, entre otras (OMS, 2018).

PEREIRA RISARALDA.

Sede Centro Calle 40. No. 7-30 PBX (6) 3401081

Sede Belmonte: Avenida las Américas PBX (6) 3401043

www.unilibrepereira.edu.co



Las frutas y verduras son componentes importantes de una dieta saludable, y es claro que un bajo consumo de estas, está asociado a malos hábitos alimenticios y a un mayor riesgo de ENT. Además, son una fuente rica de vitaminas y minerales, fibra alimentaria y todo un cúmulo de sustancias no nutrientes beneficiosas, como fitoesteroles, flavonoides y otros antioxidantes, y su consumo variado ayuda a asegurar una ingesta adecuada de muchos de esos nutrientes esenciales. Cuando estas se consumen como parte de una dieta saludable baja en grasas, azúcares y sal (o sodio), las frutas y verduras también pueden contribuir a prevenir el aumento de peso y reducir el riesgo de obesidad, un factor de riesgo independiente de las ENT, y según estadísticas de la OMS, más de cuatro millones de personas, mueren en el mundo cada año por culpa de la obesidad y el sobrepeso.

Chile, se ha perfilado como uno de los mayores compradores de piña de América Latina a causa de diversos factores, incrementando sus importaciones en los últimos años, terreno en el que los productores colombianos podrían encontrar múltiples oportunidades. En Colombia según datos de Asociación Hortifrutícola de Colombia ASOHOFRUCOL, la piña ha tenido un crecimiento del 8,7% desde el año 2011 pasando de 16.846 Ha a 28.980 hectáreas cultivadas con una producción de 818.980 toneladas en el año 2017, ocupando un tercer lugar en las líneas productivas del país en lo referente a producción de frutas y verduras. El Valle del Cauca cuenta aproximadamente con 1.500 Ha sembradas y la apuesta es bastante grande pues se espera llegar a tener 20.000 Ha sembradas de piña en el departamento. (ASOHOFRUCOL, 2018)

Las exportaciones colombianas de piña según el portal TRADE MAP en el año 2017 fueron cerca de USD\$10.560.000, siendo sus principales clientes Italia, Estados Unidos de América, Chile, España, Reino Unido y Portugal con un 67.87% del total de las exportaciones. (TRADEMAP, 2018)



En el siguiente documento se tiene como objetivos; examinar la producción de piña en Colombia, identificar las oportunidades de los productores de la piña colombianos en el Tratado de Libre Comercio con Chile y caracterizar los productores de piña del Norte del Valle del Cauca, para responder a la pregunta:

¿Cuáles son las oportunidades de los productores de piña en el Norte del Valle del Cauca en el Tratado de Libre Comercio con Chile?

2. Método

El presente artículo de revisión documental es de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo el cual pertenece a la revisión documental, la cual tiene como objeto elaborar un marco teórico conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre el interés, en este caso las oportunidades de los productores de piña en el Norte del Valle del Cauca en el Tratado de Libre Comercio con Chile.

La revisión documental presenta un diseño no experimental de corte transversal, porque se realizan observaciones en un solo momento, su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado, en este caso las oportunidades de los productores de piña en el Tratado de Libre Comercio con Chile y específicamente los ubicados en el Norte del Valle del Cauca.

Para este caso se escogieron documentos de investigaciones en un rango de 30 referencias bibliográficas.

A partir de la revisión, la recolección, selección, análisis y presentación de información coherente a partir del uso de documentos, se han revisado minuciosamente, documentos que hacen



referencia a la producción y comercialización de la piña, su crecimiento en hectáreas sembradas en Colombia y Valle del Cauca y especialmente el plan de desarrollo propuesta para el Norte del Valle del Cauca

Revisión exploratoria a través de Internet, como fuente directa, con la revisión de tesis, proyectos sobre el tema, artículos de revistas y periódico, revistas.

La metodología utilizada fue una rejilla de análisis documental, construida en Excel en donde se evidencia: el autor y año, título, objetivo, método, resultados. Los documentos que se analizaron como: artículos, monografías, investigaciones, libros y páginas web, recolectando y seleccionando, analizando y presentando resultados coherentes, definidos en relación a los objetivos planteados.

El análisis de la información se realizó mediante el análisis documental del contenido, el cual se basó en tres fases: la primera fase la lectura y comprensión, la segunda fase el análisis y la tercera fase la síntesis.

3. Desarrollo del tema

El sector agrícola colombiano está en una etapa de crecimiento. Dice Cotte (2006) que luego de superarse, en cierta medida, más de seis décadas de violencia que provocaron el abandono del campo con la migración de los campesinos a las ciudades, a través del fortalecimiento de programas de gobierno para el retorno a sus tierras, fondos de incentivos para invertir en cultivos, canales de distribución, fortalecimiento del sector de transformación de materias primas agrícolas y



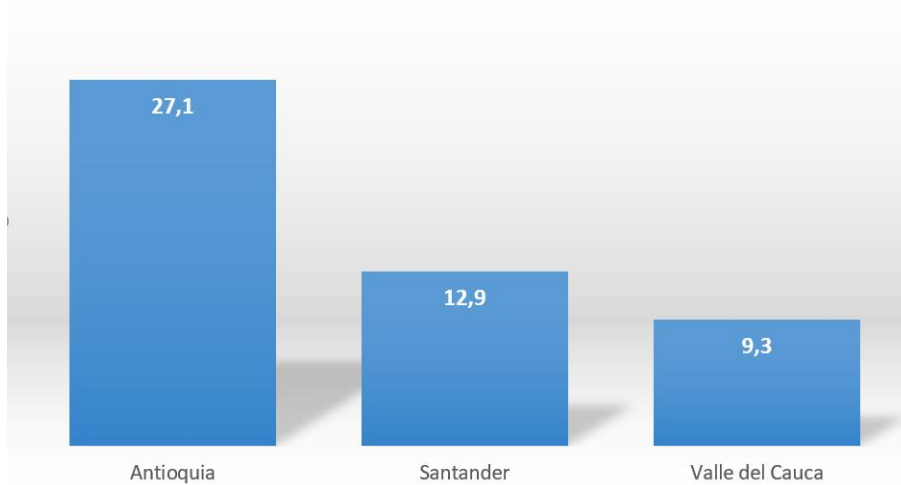
el mejoramiento de seguridad de las vías de comunicación entre las diferentes zonas del país, se ha logrado un ambiente apto para el desarrollo de la calidad de la producción hortofrutícola en el país que le permita competir en mercados internacionales.

La Universidad Nacional (2018) señaló que la competitividad macro del país en temas de agricultura, se encuentra en un nivel alto dado que las estructuras financieras están demostrando mayor confiabilidad al respaldar procesos de comercialización de productos agrícolas, como la piña, en los últimos años. Esto es favorecido por los Acuerdos de Libre Comercio y el mejoramiento sustancial de las prácticas productivas evidenciadas en las múltiples certificaciones internacionales obtenidas por los productores colombianos.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2018), la potencialidad del territorio colombiano, otorga una ventaja competitiva frente a otros países dado que la diversas de sus terrenos, de sus pisos térmicos, la multiplicidad de la fauna flora, la fertilidad y capacidad de regeneración de la tierra; el país se proyecta como uno de los siete países capaces de producir la despensa mundial.

Es importante destacar que, en Colombia, la concentración del 50% de la producción hortofrutícola del país está concentrada en tres departamentos; Antioquia con un 27,1% de supremacía a nivel nacional en términos de volumen de producción, en segundo lugar, se encuentra el departamento de Santander 12,9%, y en tercer lugar el departamento del Valle del Cauca con una presencia del 9,3%.

Producción Hortofrutícola en Colombia



Fuente: Cardona y Castaño (2019)

La FAO (2018) señala que la piña, junto a otros, ha logrado posicionarse como un producto colombiano del sector agrícola con mayor demanda en el mercado mundial dada su calidad, sabor y precio, esto es evidenciado por las ganancias que genera la venta de este producto.

Vega (2018) señala que la producción total en el país en el año 2017 fue de 896.955 toneladas, presentando un incremento del 100% en relación al año 2000 cuando apenas se produjeron 444.738 toneladas en todo el territorio. El rendimiento por cada hectárea del producto creció en este mismo periodo cerca de 24,3%, pasando de producir 26 toneladas por cada hectárea, hasta las 32 toneladas aproximadamente. En el año 2017 las exportaciones de piña ascendieron a 10.560.454 usd, cifra que superó en un 8% la venta del mismo producto durante el año inmediatamente anterior.

Dentro de los criterios que son evaluados por la FAO (2018) para clasificar el producto como calidad óptima se encuentran los tenidos en cuenta por la OMS (Organización Mundial de la Salud y FAO, 2007), señalando que el producto colombiano cumple con los requisitos generales de higiene y medidas fitosanitarias exigidas a nivel mundial, presentando “una excelente calidad en

PEREIRA RISARALDA.

Sede Centro Calle 40. No. 7-30 PBX (6) 3401081

Sede Belmonte: Avenida las Américas PBX (6) 3401043

www.unilibrepereira.edu.co

términos organolépticos con un excelente color, sabor, aroma, mayor contenido soluble y valor BRIX, al ser comparados con productos de otros países de la región subtropical” (p.1).

A causa del incremento de la calidad de la piña, mencionada anteriormente, en el año 2017, Colombia amplió sus fronteras de exportación y tuvo relaciones comerciales para el sector hortofrutícola con 48 países, dentro de los cuales, los que generaron mayor rendimiento en el mercado fueron: Holanda, con negociaciones por encima de los 61,8 millones usd, Estados Unidos con compras de 19,1 millones usd y Reino Unido con exportaciones por 18,3 millones usd.

Adicionalmente, dice la FAO (2018), los canales de distribución son abiertos y variados, por ejemplo; hacia Holanda, Chile y Estados Unidos se eligen principalmente los medios marítimos, contratando diferentes flotas mercantes para llevar el fruto a su destino de venta. Por otro lado, se utilizan medios aéreos para efectuar el envío hacia Francia e Italia. Al contar con diversas formas de distribución y envío se abren mayores oportunidades para llegar a diferentes destinos, dentro y fuera del continente.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2018) indica que Los departamentos de Santander, Valle del Cauca, Meta, Quindío y Cundinamarca, concentran más del 50% del área sembrada en el país. Señala que la mayor producción de piña en Colombia se da en la zona de Santander y Norte de Santander, donde se siembran alrededor de 12.027 hectáreas. Las regiones, en segundo lugar, con mayor producción de piña son: Risaralda, Caldas, Boyacá, Valle del Cauca, Cauca, Caquetá Tolima, Huila y Cundinamarca, con un área sembrada de 6,905 hectáreas. Según área sembrada, los departamentos de Meta, Arauca y Casanare, son los terceros productores de Colombia con un área sembrada de 5.760 hectáreas. Por último, Antioquia, Córdoba y Sucre, presentan un área sembrada de 1.027 hectáreas. Con el aporte de los departamentos mencionados, en el 2018 se alcanzó una producción 950 mil toneladas de piña, destinadas tanto para el consumo interno como para la exportación. Puede apreciarse esta información en la siguiente gráfica:

Hectáreas sembradas por Departamento



Fuente: Cardona y Castaño (2019).

Un factor importante a tener en cuenta es el rendimiento que genera la hectárea sembrada, es decir, la producción por toneladas que logra aprovecharse con la siembra de una hectárea de piña. En este sentido el Valle del Cauca tiene el liderazgo con un aprovechamiento de 31,8 toneladas por hectárea, es decir 0,7 toneladas más que la zona con mayor territorio sembrado de piña del país, y la ubica como la zona con mayor productividad con base a hectárea sembrada. En segundo lugar, estaría Santander y Norte de Santander presenta un rendimiento de 31,1 toneladas por hectárea. Los departamentos de Meta, Arauca y Casanare presentan un rendimiento de 31,5 toneladas por hectárea, y Antioquia, Córdoba y Sucre, rendimiento de 30,28 toneladas por hectárea. Se puede apreciar la información en la siguiente gráfica:

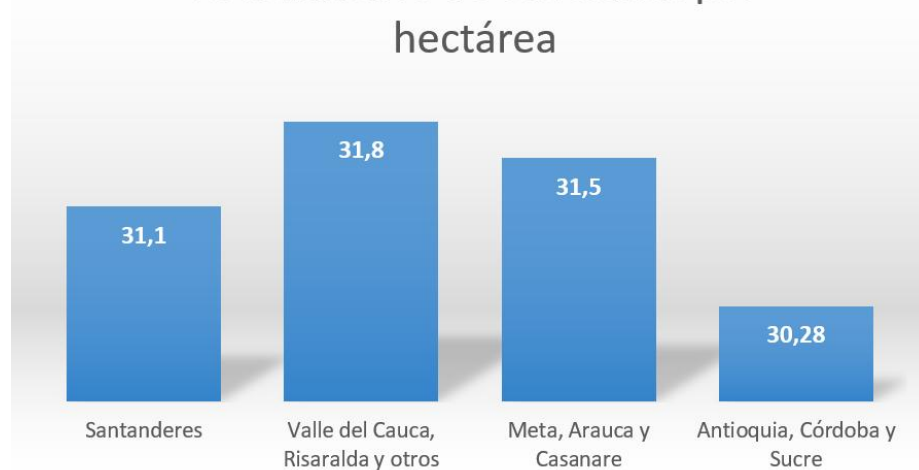
PEREIRA RISARALDA.

Sede Centro Calle 40. No. 7-30 PBX (6) 3401081

Sede Belmonte: Avenida las Américas PBX (6) 3401043

www.unilibrepereira.edu.co

Rendimiento de toneladas por hectárea



Fuente: Cardona y Castaño (2019).

Es importante anotar que el área sembrada, destinada a la piña, en el territorio nacional ha visto un incremento del 32% entre los años 2014 y 2017, lo cual indica que se han fortalecido los procesos de producción agrícolas, se han abierto mercados y se ha fortalecido la cultura del consumo de esta fruta. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2018) indica que el 49% de la producción de la fruta se consume en fresco, 2% se exporta y el restante 49%, es utilizado por la industria nacional para la elaboración de dulces, mermeladas, aderezos y almíbares.

Una dificultad para que lleguen más piñas al exterior tiene que ver con la calidad y el cumplimiento de los requisitos al que le apuntan los productores, y el cumplimiento de las certificaciones internacionales, aunque en el último punto, el sector agropecuario del país ha estado en proceso de actualización con otros productos agrícolas, se espera que pronto mayor porcentaje de productores y distribuidores de piña logren llevar la calidad del producto a cumplir con los estándares internacionales. El Ministerio de Agricultura (2018) estimó que 30% de la producción de piña cumple con los parámetros técnicos para exportación y transformación y el otro 70% restante se comercializa dentro del país.

PEREIRA RISARALDA.

Sede Centro Calle 40. No. 7-30 PBX (6) 3401081

Sede Belmonte: Avenida las Américas PBX (6) 3401043

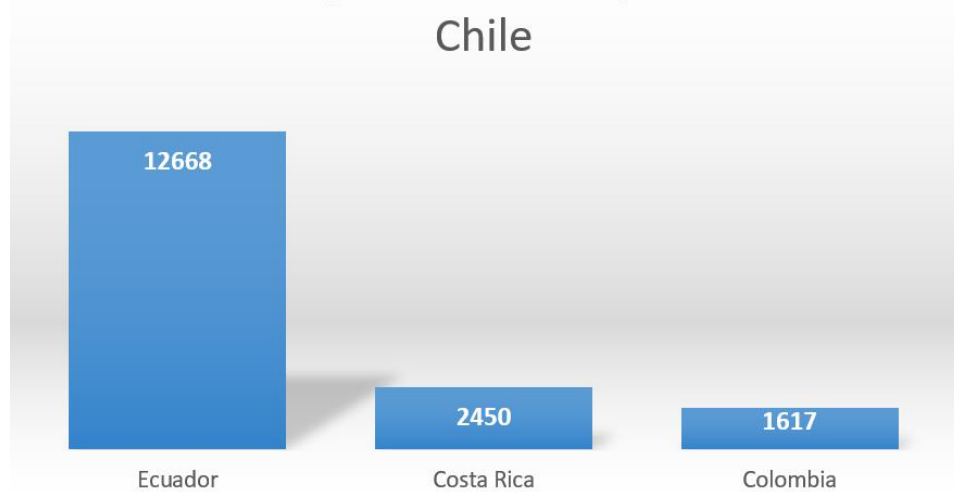
www.unilibrepereira.edu.co



El análisis de factores macroeconómicos contribuye a la identificación de las oportunidades que pueden ser aprovechables a nivel regional, teniendo en cuenta las ventajas competitivas que presenta el territorio, sus prácticas productivas, la acogida de sus productos en un mercado ya explorado y las oportunidades abiertas a causa de las relaciones políticas mediante los tratados. Por esto, incrementar la presencia en un mercado chileno con la piña se encuentra argumentado en la siguiente discusión.

En el proceso de mejoramiento de calidad se ha logrado la conquista de mercados como Chile, quien ha presentado un interés en crecimiento de la piña colombiana. La FAO (2018) indica que durante enero y julio de 2018 se presentó un incremento del 15% en las importaciones de piña en Chile, en comparación con el año anterior, siendo Ecuador quien tiene mayor presencia con un 71% de control sobre la oferta en dicho país. Durante los primeros seis meses del año 2018 ingresaron a Chile 84,691 toneladas de piña con un valor de 44 millones de dólares, de los cuales Ecuador representa el 14,9% con 12,668 toneladas. El segundo proveedor con mayor volumen en Chile es Costa Rica, proveyendo 2,450 toneladas, quien representa el 2,8% de todas las importaciones. Como lo indica el Portal Frutícola (2018), Colombia se encuentra en el tercer lugar, con un volumen de venta de 1,617 toneladas, con un incremento de sus exportaciones a ese país de 192% en relación al año 2017.

Países exportadores de piña hacia Chile



Fuente: Cardona y Castaño (2019).

Es probable que la cercanía territorial de Ecuador y Chile tenga influencia en la decisión de compra de sus importaciones para los chilenos, sin embargo, al hablar de Costa Rica, la razón sería otra. Franco y Barona (2019) señalan que los altos niveles de lluvia de Costa Rica presentan aceleradores naturales de sus cultivos, lo cual podría presentar una reducción de costos en aceleradores de crecimiento artificiales, en consecuencia, un precio más competitivo.

El aumento de 192% de las exportaciones de piña de Colombia hacia Chile en un periodo de un año no representa necesariamente una gran cantidad de toneladas exportadas, si bien se presenta un incremento considerable porcentualmente, frente a la presencia de Ecuador en dicho mercado, aún existe un terreno amplio por conquistar. Las exportaciones de piña de Colombia representan el 12% frente al volumen exportado por Ecuador. Como se presenta en la siguiente tabla del Portal Frutícola (2018):

PEREIRA RISARALDA.

Sede Centro Calle 40. No. 7-30 PBX (6) 3401081

Sede Belmonte: Avenida las Américas PBX (6) 3401043

www.unilibrepereira.edu.co

Importación de piña en Chile entre enero-junio					
Kilos / Fuente: Odepa					
	2015	2016	2017	2018	% var.
Ecuador	10.632.649	10.520.896	11.766.834	12.668.829	8%
Costa Rica	1.747.125	1.855.419	2.147.011	2.450.203	14%
Colombia	519	997.743	554.356	1.616.571	192%
Panamá	866.372	469.846	823.956	883.534	7%
Otros	399.761	284.488	158.729	165.463	4%
Total	13.646.426	14.128.393	15.450.886	17.784.600	15%

Fuente: Portal Frutícola (2018)

Como una ventaja competitiva para obtener mayor presencia en los mercados internacionales para la exportación de piña, Colombia cuenta con productos agrícolas con certificación internacional como, HACCP, ISO, BCR, GlobalGap, Fairtrade en su oferta exportable, los cuales serán descritos a continuación.

Global STD (2018) señala que cuando se habla de HACCP se refiere al sistema de administración en el que se aborda la seguridad alimentaria a través de la identificación, análisis y control de los peligros físicos, químicos, biológicos y últimamente peligros radiológicos, desde las materias primas, las etapas de proceso de elaboración hasta la distribución y consumidor final. Esto quiere decir que Colombia tiene productos agrícolas certificados dentro de este sistema lo cual maximiza la confiabilidad de estos.

La certificación BCR, según Lloyd's Register (2017) se refiere a la norma internacional de empaquetado y envasado de alimentos para asegurar su frescura y óptima recepción de salubridad y apariencia hasta el consumidor final. Con esto se logra la reducción a su mínima expresión de las pérdidas ocasionadas en el proceso de embarque y distribución, con lo cual se prevén variables como manipulación y temperatura.

PEREIRA RISARALDA.

Sede Centro Calle 40. No. 7-30 PBX (6) 3401081

Sede Belmonte: Avenida las Américas PBX (6) 3401043

www.unilibrepereira.edu.co

GlobalGAp (2018) se refiere a la certificación internacional en el sector de producción agrícola que evalúa los procedimientos para dar testimonio de las buenas prácticas alrededor de estos, lo cual tiene consecuencias en el fruto a comercializar. La supervisión en todas las etapas de producción son claves para tener la certeza de que los productos colombianos son hechos con calidad desde sus primeras etapas de producción.

Fairtrade (2018) es un sello de garantía que funciona como distintivo positivo ofreciendo al consumidor seguridad acerca de los valores éticos del producto. Los productos que llevan el sello Fairtrade han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y comprados a un precio justo que apoya el desarrollo sostenible de la organización productora. Esto soporta las prácticas socialmente responsables que apoyan las organizaciones mundiales y se han convertido en un factor decisivo de compra en países de primer mundo.

Lo anterior ha fortalecido el camino para la firma de Tratados de Libre Comercio con diferentes países, incluyendo a Chile, con quien se tiene una característica de complementariedad de la economía, así como un proceso para la consolidación de acuerdos que solidifican las relaciones comerciales y políticas con dicho país. Los Acuerdos comerciales entre Colombia y Chile tienen antecedentes históricos desde hace casi cuarenta años cuando iniciaron con los procesos de integración Latinoamericano desde el Tratado de Montevideo de 1980, continuando con la firma del Acuerdo de Complementación Económica ACE24 mediante el decreto 2717 de 1993. Posteriormente, con la intención de efectuar acciones para el fomento de inversiones conjuntas con el ánimo de fortalecer la complementariedad de las economías entre ambos países, suscribieron el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones el 20 de enero de 2000 en Cartagena de Indias. En el año 2006 se firmó el Acuerdo de Libre Comercio, aprobado bajo la Ley 1189 de 2008, el cual amplió al 98% el mercado de ambos países

Mincomercio (2018) señaló que:

PEREIRA RISAKALDA.

Sede Centro Calle 40. No. 7-30 PBX (6) 3401081

Sede Belmonte: Avenida las Américas PBX (6) 3401043

www.unilibrepereira.edu.co

“El ACE24 fue el primer Acuerdo comercial de Colombia que incluye el universo arancelario en un programa de desgravación arancelaria basado en la complementariedad de sus economías y atendiendo sensibilidades, busca el establecimiento de un espacio económico ampliado entre los países, que permita la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos.”

El ALC, en su anexo 3, artículo 5, menciona como productos sensibles, principalmente los productos agrícolas, los cuales fueron negociados en el acuerdo ACE 24 en 1997, fueron desgravados a 15 años, 10 años de gracia y 5 de desgravación. Sin embargo, a partir de enero del 2012 quedaron libres del arancel fijo. Esto incrementa las oportunidades dado que impacta tanto los costos de distribución como el precio final de consumo puesto que reduce la inversión a la producción y la distribución, manteniendo un precio accesible para el consumidor final y un margen de ganancia estable para los involucrados en la cadena de producción y distribución de la piña colombiana.

Para comprender la viabilidad de exportación del producto que se fortaleció desde la última firma del Acuerdo del 2012, se analiza a continuación los precios reales del año 2018 en el mercado más importante de la capital chilena, así como los costos de producción y aprovechamiento de la tierra según unidades por hectárea en Colombia.

El Portal Frutícola (2018) señala que el precio de la piña al mayoreo en la central de abastecimiento hortofrutícola Feria Lo Valledor, en Santiago de Chile, oscila entre los 850 y los 980 pesos chilenos, esto es entre 1,28 usd y 1,50 por unidad. Vega (2018) dice que para producir una hectárea de piña en Colombia se requieren 25 millones de pesos colombianos, contando con costos de insumos, abonos, pesticidas, aceleradores y mano de obra. Dicha hectárea es sembrada con 60 mil plantas de piña, de las cuales, después de analizar los factores de riesgo que producen pérdidas de unidades, es posible recuperar el 80%, por tanto, por cada hectárea sembrada es posible cosechar

48 mil unidades de piña. Es posible deducir que el costo por unidad, con base en las unidades por hectárea y el costo de producción, cuesta 520 pesos colombianos, esto es 0,16 centavos de dólar.

Adicional a esto, según Index Mundi (s.f.) Chile se encuentra dentro de los países con precios más bajos para la exportación por contenedor, mientras Colombia se encuentra en un rango similar en comparación con los más costosos, los cuales ascienden a los 9 mil usd. La exportación por contenedor en Chile tiene un costo de 910 usd, y en Colombia de 2,355 usd.

Comprobando la rentabilidad, quedaría el interrogante, si el país receptor es susceptible de comprar mayores cantidades de piña de las que consume actualmente. Sobre esto, Mincomercio (2018) informó que la compra de productos agropecuarios de Chile, durante el año 2017, hacia su territorio representaron el 30,5% de las importaciones del país con valor de 211,711 millones de dólares. Esta cifra tiene un aumento inminente según Mercurio (2018) quien indica que, las importaciones de frutas tropicales han aumentado 600% en los últimos 3 años; se analiza que la razón de esto es que existen muchos migrantes provenientes de otros lugares de Latinoamérica, y dichos productos son básicos en la dieta de migrantes del continente. Conforme a esto se debe señalar que Migración Colombia (2018) indica que cada año hay 121,392 migrantes colombianos que se van a territorio chileno por razones diversas, número que se ha incrementado a razón de 20% cada año desde el 2016 hasta el 2018, por tanto, se trasladan potenciales consumidores de productos como la piña a tierras chilenas. Sin embargo, la oportunidad de exportación y distribución no se encuentra en la población migrante, únicamente.

Según Mercurio (2018) La Federación de Productores de Fruta, señala que el incremento en la compra de productos frutícolas tropicales puede tener un origen en el aumento de inmigrantes, pero esta no sería la única explicación, también es importante resaltar que los chilenos están fortaleciendo sus economías domésticas a la par con el desarrollo del país, así que los ciudadanos están potencializando su capacidad adquisitiva dentro de su propio territorio, lo cual, combinado

con la oferta adecuada dentro de sus mercados, les hace consumidores de las propuestas de productos hortofrutícolas que se viene incrementando.

4. Discusión

Considerado que el producto tiene rentabilidad y el país receptor proyecta voluntad y capacidad de compra, es necesario verificar que los productores colombianos tienen las características que les permiten incrementar su oferta en calidad y volumen para aprovechar las oportunidades que se presentan en el panorama expuesto hasta ahora, así como las condiciones del país para ser competitivo en los contextos de los Tratados de Libre Comercio.

AnalDEX (2018) menciona que se ha generado una inversión en la cualificación de la agricultura dirigida a varios productos: cacao, aguacate Hass, mango, piña, piscicultura (trucha y tilapia), palma, lácteos y carne bovina. Por medio del programa Agro Exporta se han desarrollado 29 proyectos, donde se benefician 11.000 personas, 5000 de ellos viven en las zonas más afectadas por el conflicto armado de 18 departamentos. Adicional a esto, 20 empresas participan en 13 proyectos de encadenamientos para acercar a los agricultores con compañías para la comercialización.

La piña hace parte del programa Agro Exporta, del Gobierno, y en el Valle y el Cauca ha tenido una inversión de 3.485 millones, ejecutados por el PTP, la Sociedad de Agricultores y Ganaderos, SAG, y la Corporación Colombia Internacional CCI. En el municipio del Valle existen 180 empresas productoras de piña integradas al programa que se benefician de dos proyectos de la alianza Agro Exporta.

El Valle del Cauca entra en el radar dado que es el segundo productor del país y el 35% de su producción es piña oro miel de calidad MD2, es decir, que cumple con los estándares de calidad

exportable. Por esto, indica Mosquera (2018), existen diversas instituciones que se acercan a los productores pequeños y medianos para fortalecer sus oportunidades de crecimiento mediante el incremento de cultivos y exportación de los mismos. Como la Universidad Nacional y el CIAT, quienes inician un proceso de identificación de oportunidades y fortalezas con los productos de dicho departamento.

La Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano (Invest Pacific, 2018) señala que los principales municipios del Valle del Cauca donde se concentra la mayor parte de los cultivos es Unión, Toro, Roldanillo y Norte del Cauca, donde se produce la piña como el segundo producto más importante en dicho departamento con una presencia del 27, 8% en el sector agropecuario.

En el Norte del Valle existen empresas que han encontrado la oportunidad y se encuentra en proceso de reemplazo de cultivos tradicionales como la caña de azúcar, para abrirle paso a la piña. Franco y Barona (2019) señalan que este es el caso de Bengala, empresa que por 100 años se dedicó al cultivo de caña, e inició un proceso experimental con 100 hectáreas para ingresar al mercado de la piña de exportación. Dicha empresa encuentra, que las lluvias son un factor importante y son necesarias

“Técnicas de aplicación inteligente de hormonas, necesarias para la polinización artificial de la piña en Colombia, de fertilizantes como calcio, nitrógeno y fósforo; de pesticidas protectores para el control automático y preciso de plagas; y la utilización sostenible de recursos naturales como el agua, teniendo en cuenta que mientras en países competidores como Costa Rica llueve 4.000 mm/año, en el sur del Valle y el norte del Cauca llueve entre 1.200 y 2.000 mm/año.” (p.57)

Prieto (2018) señala que las necesidades de cualificación en medidas fitosanitarias son las señaladas por el Gobierno Nacional como las culpables de las desventajas competitivas de Colombia en el mercado de los TLC, por tanto, son el pilar del desarrollo

para el aprovechamiento de los convenios existentes, esto es crítico dado que, como lo refiere Campos (2018), las empresas chilenas se encuentran solicitando al gobierno de su país generar otros TLC que suplan las necesidades. Como lo refiere Latorre (2018), la firma de TLC para la necesidad de cada industria no es práctico para el desarrollo de un país, es necesario incrementar la competitividad en todos los puntos de los acuerdos para que exista rentabilidad para todas las partes.

Así como los productores y empresarios colombianos se preparan para competir, es importante verificar los resultados anteriores con respecto a los beneficios obtenidos por Colombia al firmar Tratados de Libre Comercio. TradeMap (2018, en Dinero, 2018) señalan que son pocos los TLC donde Colombia ha obtenido beneficio, entre ellos se encuentra el que tiene con Chile, donde existe una ventaja de 13 millones de dólares en las ganancias de exportaciones colombianas, frente a las inversiones realizadas en productos de importación chilenos. Diferente a los TLC con países como México, quien le vende a Colombia cinco veces más de lo que Colombia logra ingresar a tierras aztecas. Por tanto, apostarle a la exportación con Chile es fortalecer una ventaja macroeconómica precedida de buenos negocios para el país, como señala Barberan (2019), es necesario fortalecer los apoyos a las empresas con vocación exportadora para lograr las fortalezas de los TLC.

Bécares (2015) indica que los TLC entre países desarrollados y los de economías emergentes no son tan fructíferos como los pactados entre países de contextos económicos similares. En este caso Chile y Colombia presentan condiciones equitativas, sin embargo, Chile presenta un ingreso per capita mayor, según el Servicio de Estudios Económicos BBVA (2009), por tanto, es una oportunidad para las exportaciones colombianas, dado que Chile es el segundo inversionista suramericano en Colombia y Colombia es el quinto inversionista suramericano en Chile, según Procolombia (s.f.). Con 16,2 millones de habitantes, Chile tiene un Producto Interno

Bruto (PIB) de 115.294 millones de dólares, un PIB per cápita de 7.063 dólares (el más alto de América Latina) y un crecimiento de 6,3 por ciento, según La República (2009).

Se encuentra pues, que tanto los pequeños, medianos como grandes empresarios del sector agrícola de Norte del Valle se encuentran proceso de preparación para suplir las necesidades crecientes del mercado chileno en relación al consumo de piña. Tanto los incentivos gubernamentales, apoyos internacionales y capital privado se están volcando en torno a una propuesta que presenta oportunidades de crecimiento a largo plazo gracias a un terreno económico y político que se ha abonado desde hace cuatro décadas, y González (2018) reafirma que “El Valle del Cauca es una región con un reconocido liderazgo agrícola que la posiciona con fuerza a nivel internacional y la convierten en un destino estratégico para la inversión extranjera”.

5. Conclusiones

A partir de la exposición de la información y el análisis de esta, con respecto a las oportunidades de los productores de piña del Norte del Valle del Cauca en el mercado chileno se realizado las siguientes conclusiones.

La liberación de aranceles ocasionada en el año 2012 para los productos agrícolas colombianos exportados a Chile incrementa las oportunidades dado que impacta tanto los costos de distribución como el precio final de consumo puesto que reduce la inversión a la producción y la distribución, manteniendo un precio accesible para el consumidor final y un margen de ganancia estable para los involucrados en la cadena de producción y distribución de la piña colombiana.

Los programas de gobierno que generan incentivos a la agricultura, la inversión extranjera y la voluntad del sector privado de fortalecer la producción de piña, genera un ambiente óptimo para

PEREIRA RISARALDA.

Sede Centro Calle 40. No. 7-30 PBX (6) 3401081

Sede Belmonte: Avenida las Américas PBX (6) 3401043

www.unilibrepereira.edu.co

predecir un crecimiento del sector que le apunte al aprovechamiento de las oportunidades exportadoras que los Acuerdos de Libre comercio han preparado con anterioridad.

Aún, con la necesidad de lograr los estándares de certificación internacional para el sector productor de piña, existe un nivel de confiabilidad generalizado por los productos agrícolas colombianos dado que otros productos del país son exportados bajo etiquetas de certificaciones internacionales. Esto motiva a los productores de piña a lograr la calidad deseada en los mercados internacionales.

Chile ha mostrado un interés de compra en aumento en los últimos años, incrementando hasta un 600% en los últimos 4 años. Esto indica que el poder adquisitivo sumado a la cultura de consumo, gesta un escenario propicio para el aprovechamiento de la oportunidad del crecimiento del mercado de la piña colombiana en dicho país.

El Norte del Valle del Cauca tiene proyecciones de crecimiento, dado que sus grandes extensiones de tierra cultivable pueden tener cultivos reemplazables e iniciar un proceso de fortalecimiento de un nuevo producto líder, como es el caso de la piña.

6. Referencias Bibliográficas

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2018) Producción de piña llegaría a más de 950 mil toneladas en 2018. Red de Comunicaciones Gobierno Nacional de Colombia. Recuperado en: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Producci%C3%B3n-de-pi%C3%B1a-llegar%C3%ADa-a-m%C3%A1s-950-mil-toneladas-en-2018,-calcula-MinAgricultura-.aspx>

Vega, J.P. (2018) Los cultivos de piña locales se han duplicado durante los últimos seis años. La República. Recuperado en: <https://www.agronegocios.co/agricultura/los-cultivos-destinados-a-la-pina-en-el-pais-se-han-duplicado-en-los-ultimos-seis-anos-2706288#>

PEREIRA RISARALDA.

Sede Centro Calle 40. No. 7-30 PBX (6) 3401081

Sede Belmonte: Avenida las Américas PBX (6) 3401043

www.unilibrepereira.edu.co



Universidad Nacional (2018) Sistema financiero apoyaría producción de piña en El Peñon. Agencia de noticias de la Universidad Nacional de Colombia. Recuperado en: <http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/sistema-financiero-apoyaria-produccion-de-pina-en-el-penon.html>

FAO (2018) A partir de hoy los agricultores colombianos podrán exportar piña a Argentina. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado en: <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/1129777/>

Procolombia (s.f.) Inversión en sector hortofrutícola en Colombia. Recuperado en: <https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/hortofruticola.html>

Mincomercio (2018) Acuerdo de Libre Comercio Chile-Colombia. Recuperado en: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/11952/acuerdo_de_libre_comercio_chile-colombia

Global STD Certification (2018) ¿Qué es HACCP? - Guía de principios y beneficios. Recuperado en: <https://www.globalstd.com/networks/blog/que-es-haccp-guia-de-principios-y-beneficios>

Lloyd's Register (2017) BRC/IOP Global Food Packaging. Recuperado en : <http://www.lrqa.es/certificaciones/brc-packaging-norma-seguridad-alimentaria/>

GlobalGap (2018) Requisitos GlobalGap para productores. Recuperado en: <https://www.globalgap.org/es/what-we-do/globalg.a.p.-certification/>

Cotte, P.A. (2006) Violencia y crecimiento económico en Colombia: un análisis desde la microeconomía. Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia. Recuperado en: http://www.mamacoca.org/docs_de_base/Cifras_cuadro_mamacoca/Violencia_crecimiento_economico_Colombia_analisis_microeconomia_Alexander_Cotte_Poveda_2006.pdf

Index Mundi (s.f.) Costo de exportaciones (US\$ por contenedor). Recuperado en: <https://www.indexmundi.com/es/datos/indicadores/IC.EXP.COST.CD>

Mercurio (2018) Chile aumenta un 600% la importación de frutas tropicales. Recuperado en:

<https://www.freshplaza.es/article/114108/Chile-aumenta-un-600-por-ciento-la-importaci%C3%83%C2%B3n-de-frutas-tropicales/>

Analdex (2018) En aumento la participación de cultivadores del Valle en las exportaciones de piña.

Recuperado en: <https://www.analdex.org/2018/07/05/en-aumento-la-participacion-de-cultivadores-del-valle-en-las-exportaciones-de-pina/>

Mosquera, E.L. (2018) Piña que madura en el Valle. Recuperado en: <https://blog.ciat.cgiar.org/es/pina-que-madura-en-el-valle/>

InvestPacific (2018) Valle ya es potencia en piña, banano y avicultura. Recuperado en:

<http://www.investpacific.org/es/pressroom.php?id=717>

Franco, C. y Barona, G. (2019) Retos de ingeniería para la producción de piña de alta calidad en el Valle del Cauca: el caso de Bengala agrícola. Revista de Ingeniería N. 47, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia. Recuperado en: <https://ojsrevistaing.uniandes.edu.co/ojs/index.php/revista>

Organización Mundial de la Salud y FAO (2007) Codex Alimentarius: Frutas, verduras y horatlizas.

Organización de la Naciones Unidas. Recuperado en: www.fao.org/3/a-a0369s.pdf

Dinero (2018) ¿Para qué han servido los TLC en Colombia? Obtenido de:

<https://www.dinero.com/economia/articulo/resultados-de-los-tlc-para-colombia-a-2018/261227>

Prieto (2018) ¿Han servido los TLC? Obtenido de: <https://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-1/han-servido-los-tlc-analisis-520549>

Avella J.C., Ruiz C.F., Velandia J., Rincón E.A., Quisphi M.G., Merchán D.E., Fernández D.Y., Rodríguez C.C., Fuentes J.J. y Arias M.A. (2015) Plan sectorial para la producción de piña en el departamento del Casanare y su comercialización competitiva. Fundación



Centro de Desarrollo Tecnológico para Sostenibilidad y Competitividad. Obtenido de: <https://www.cccasanare.co/.../07-Plan-sectorial-para-la-producción-de-Piña-2014.pdf>

Portal Ecoagrícola (s.f.). Beneficios y propiedades de la piña, una fruta a incluir en tu dieta.

Obtenido de: <https://www.ecoagricultor.com/beneficios-propiedades-dieta-pina/>

González (2018) El Valle del Cauca es líder en la producción de frutas de 112,471 hectáreas aptas para estos cultivos. Obtenido de: <https://www.agronegocios.co/agricultura/el-valle-del-cauca-es-lider-en-la-produccion-de-frutas-con-112471-hectareas-aptas-para-estos-cultivos-2807250>

Campos, P. (2018) Chile; piñera anuncia firma y urgencia de TLC con gobierno de Brasil. Obtenido de: <http://www.resumenlatinoamericano.org/2018/04/27/chile-pinera-anuncia-firma-y-urgencia-de-tlc-con-gobierno-de-brasil/>

Latorre, J.I. (2018) Por qué firmar más TLC no nos llevará al desarrollo, Obtenido de: <https://m.elmostrador.cl/noticias/opinion/columnas/2018/08/07/por-que-firmar-mas-tlc-no-nos-lleva-al-desarrollo/>

Barberan, M. (2019) TLC en Colombia; Tratados vigentes y acciones para el futuro. Obtenido de: <https://www.rankia.co/blog/mejores-opiniones-colombia/4112685-tlc-colombia-tratados-vigentes-acciones-para-futuro>

Bécares (2015) TLC en Colombia: un análisis a las ventajas y desventajas de nuevos Tratados de Libre Comercio. Obtenido de: <https://www.siliconweek.com/cloud/tlc-en-colombia-un-analisis-a-las-ventajas-y-desventajas-de-nuevos-tratados-de-libre-comercio-60361>

Servicio de Estudios Económicos BBVA (2009) El tratado de libre comercio entre Chile y Colombia: potencialidades de una relación de largo plazo. Obtenido de: https://www.bbvaresearch.com/KETD/fbin/mult/TLC_Colombia_Chile_tcm346-195893.pdf

Procolombia (s.f.) Seminario Acuerdo Comercial Chile. Obtenido de: <http://www.colombiatrader.com.co/informacion-de-mercados/acuerdos-comerciales/seminarios/seminario-acuerdo-comercial-chile>



Urrutia, T.S.M. (2016). Efecto del TLC Colombia – Chile en la balanza comercial (bienes) de Colombia: 2010 – 2013. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá. Obtenido de:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14157/UrrutiaTinjacaSandraMarcel;jsessionid=539D1D4D6619F49AD98D2FA889E719A4?sequence=3>

La República (2009) Tratado Chile-Colombia. Obtenido de:
<https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2009/04/03/tratado-chile-colombia/>

Aviso de copyright. Los autores que se someten a esta conferencia están de acuerdo en los siguientes términos: Los autores conservan los derechos de autor sobre su trabajo, al tiempo que permite a la conferencia para colocar este trabajo no publicado bajo una licencia Creative Commons Attribution License, que permite a otros acceder, utilizar libremente y compartir el trabajo, con un reconocimiento de la autoría de la obra y su presentación inicial en esta conferencia. Los autores son capaces de renunciar a los términos de la licencia CC y celebrar acuerdos contractuales separados, adicionales para la distribución no exclusiva y posterior publicación de este trabajo (por ejemplo, publicar una versión revisada en una revista, publicarla en un repositorio institucional y publicar en un libro), con un reconocimiento de su presentación inicial en esta conferencia. Además, se anima a los autores a publicar y compartir su línea de trabajo (por ejemplo, en repositorios institucionales o en su página web) en cualquier momento antes y después de la conferencia. Los autores están de acuerdo con los términos de este Aviso de Derechos de Autor, que se aplicarán a la presente comunicación, siempre y cuando se publica por la presente Conferencia.